

第3期ふるさと秋田元気創造プランの推進 ～県内産業の「稼ぐ力」の向上と質の高い雇用の創出～

1 成長分野の競争力強化と中核企業の創出・育成

(1) デジタルイノベーションの推進

第4次産業革命による時代の大きな変化を見据え、商品開発への支援や情報共有を通じて、先進技術の県内への取り込みを図る。

新【デジタルイノベーション推進事業】 9,880千円

- ・県内外の大学訪問や高校生等を対象とした特別ゼミの実施による人材の確保・育成
- ・企業のニーズと大学等の研究分野とのマッチングによる商品開発や共同研究の促進

新【IoT等先進技術導入促進事業】 9,997千円

- ・推進団体を核とする、IoTやAI等の先進技術の普及促進
- ・実証モデル事業の実施によるIoT等の先進技術の導入を促進

新【産業技術センターによる先導的な研究開発等】 20,509千円

- ・IoT計測装置とAIを用いた生産性の向上を図るシステムの開発
- ・IoTやAIに関するソフトウェア開発研修やコンテンツ制作研修の実施

新【ベンチャー企業等の立地促進】 2,116千円

- ・有望ベンチャー企業の開拓のための調査事業の実施

新【かがやく未来型中小企業応援事業】 【攻めのサービス産業等応援事業】 160,217千円

- ・IoTやAI等の先進技術を利用した新商品開発や新分野進出等への取組を支援
- ・新たな生産方式導入やプロセス改善による生産性向上への取組を支援

(2) 成長分野の拡大と競争力強化

設備投資や製品開発、販路拡大、人材育成等への支援により、航空機、自動車、新エネルギー、医療福祉、情報の各産業の拡大と競争力強化を図る。

新【新世代航空機部品製造拠点創生事業等】 108,408千円

- ・次期航空機を見据えた新たな複合材技術や電動化システムの開発への支援
- ・アドバイザーの配置等による航空機メーカーとのマッチング支援
- ・航空機産業を担う中核人材の育成、高校生等を対象とした特別講義の実施

新【自動車産業強化支援事業等】 42,184千円

- ・次世代自動車を見据えた基幹部品の製造やエコシステム構築に向けた取組への支援
- ・プロジェクトマネージャーやアドバイザー等による自動車メーカーとのマッチング支援
- ・あきたクルマ塾の開講やTier1との取引可能性のある企業への個別支援等による人材の育成

新【新エネルギー産業創出・育成事業】 31,220千円

- ・風力発電メンテナンス又は関連部品製造への参入に必要な認定等取得への支援
- ・風力発電等関連産業への参入を目指す企業の育成と県内企業からの部品調達に向けたマッチング支援

新【医療福祉関連産業成長促進事業】 13,725千円

- ・医療機器の製造販売業者等と県内企業とのマッチングを促進するとともに、製品開発を支援
- ・県内企業を対象とした医療福祉関連産業創生塾や大学生向け企業展示会等の開催

新【情報関連産業マーケット開拓事業】 9,600千円

- ・首都圏等大規模市場の開拓に向けた新たな商品開発への支援
- ・販路拡大に向けた展示会出展や技術者の研修会等

(3) 地域経済を牽引する中核企業の育成

新技術の開発・新市場進出等成長が見込まれるプロジェクトを支援することにより、地域中核企業の創出を図る。

新【ものづくり中核企業成長戦略推進事業】 155,404千円

- ・地域経済を牽引する意欲の高い中核企業候補への成長戦略の策定から事業化までの一貫した支援
- ・コネクタ－ハブ機能の強化・創出等を伴う取組への重点的な支援

新【はばたく中小企業投資促進事業】

- ・成長分野への参入など事業拡大に向けた設備投資と雇用拡大を行う中小企業への支援

2 中小企業・小規模企業者の活性化と生産性向上

(1) 企業の経営基盤・競争力の強化

中小企業振興条例の新たな指針に基づいた支援により、企業の経営基盤等の強化を図る。

新【中小企業振興臨時対策基金の設置】 基金規模 3.7億円

- ・発電用施設周辺地域等企業導入促進基金を活用し、中小企業振興に向けた基金を設置

新【小規模企業者元気づくり事業】 32,936千円

- ・小規模企業者の販路開拓や業務効率向上に向けた取組への支援

新【制度融資による資金繰り支援】 新規融資枠 368億円

- ・中小企業振興資金、経営安定資金、新事業展開資金等による中小企業の資金繰り支援

新【かがやく未来型中小企業応援事業】 【攻めのサービス産業等応援事業】 (再掲)

(2) 起業の促進

切れ目のない支援とスケールアップに向けた個別集中支援により、県内での起業を促進する。

新【あきた起業促進事業】 48,759千円

- ・起業後5年以内の女性・若者起業家に対し個別メンタリング等により事業拡大を支援

新【商業活性化・まちづくり支援事業】 7,013千円

- ・商店街の若者を対象に空き店舗活用講習会や開業に向けた支援を実施

(3) 事業承継の推進

関係機関と連携した取組により、円滑な事業承継を推進する。

新【事業承継推進事業】 9,890千円

- ・事業引継ぎ支援センターとの連携により、県外在住の後継希望者とのマッチングを強化

3 国内外の成長市場の取り込みと投資の促進

(1) 海外展開の推進

「あきた海外展開支援ネットワーク」の取組を強化し、県内企業の海外展開を推進する。

新【県内企業海外展開支援事業】 32,837千円

- ・継続的な取引につながる可能性の高い県内企業の海外展開を重点的に支援

(2) 企業立地の促進

市町村との連携、全国トップクラスの支援制度等により、成長が見込まれる企業の立地を促進する。

新【あきた企業立地促進助成事業】 3,229,214千円

- ・県内に立地する企業の工場等の新増設に係る初期投資経費に対する支援

4 産業人材の確保・育成と働きやすい環境の整備

(1) 産業人材の確保・育成と働き方改革の推進

県内企業の魅力を発信するとともに就労環境の改善を促進し、多様な人材の活躍を可能にする。

新【いま若者に伝えたい企業の魅力発信事業】 1,086千円

- ・首都圏在住の県内出身者などに向けて県内企業の魅力をSNSなどで発信

新【働き方改革推進事業】 53,524千円

- ・公労使会議の意見を踏まえ、職場の課題解決に向けたセミナーや専門家による集中支援等を実施

新【女性が働きやすい職場環境整備事業】 9,727千円

- ・女性が働きやすい職場環境を整備する企業を支援